

日程*

欢迎招待会

2011年9月6日星期二

19:00-20:30

欢迎招待会

香港君悦酒店茶园阁楼

由 Lao Shanghai Great Harvest 赞助



10:30-11:30

交流茶歇

11:30-13:00

物流的新途径

全球冷藏物流的领先者就该行业在亚洲的最新发展，从亚洲内部贸易的增长到新技术，展开讨论。

Eric Eng, APL (新加坡)

Dr David Deng, China Merchants Holdings (International) Co (香港)

Lawrence Dunnigan, Port of Oakland (美国)

Bob Cooper, CT Freight Australia (澳大利亚)

第1天

2011年9月7日星期三

08:00-09:00

登记与报到

由 California Table Grape Commission 赞助



09:00-10:30

问答时间：亚洲零售研讨会

由领先超市的采购经理组成的讨论小组，就亚洲食品零售的重大问题，从直接采购到食品安全，进行辩论。

Shane Bourk, The Dairy Farm Group/Wellcome (香港)

Jean-Paul Khaou, Tesco 集团食品采购 - 亚洲 (中国)

John Glover, Metro Cash & Carry International (亚洲)

Nick Reitmeier, Central Food Retail (泰国)

10:30-11:30

交流茶歇

由 Del Monte 赞助



11:30-12:45

有效的零售营销

一系列来自世界各地的案例分析，探讨如何通过创新的新概念和方法促进零售销售增长。

John Pandol, Pandol Brothers (美国)

Shawn Harris, Nature's Pride (荷兰)

Martin Kneebone, Freshlogic (澳大利亚)

12:45-13:00

亚洲国际水果蔬菜展览会开幕式



13:00-18:00

亚洲国际水果蔬菜展览会开放



第2天

2011年9月8日星期四

08:00-09:00

登记与报到欢迎茶点

由 Goodfarmer 赞助



09:00-10:30

供应商聚焦：秘鲁

这个迅速崛起的南美出口国能为亚洲买家提供些什么？

Jessica Larovere Frigo, Pedregal (秘鲁)

Jorge Aranguri, Danper (秘鲁)

Jason Bosch, Origin Direct Asia (中国)

Hiroaki "Don" Okazoe, IPM Nishimoto (日本)

08:00-09:00

登记与报到

09:00-10:30

新鲜方便的未来？

亚洲是制成和鲜切农产品的未来潜力市场，那么在实践中发生了什么？有哪些机会？

Siebe van Wijk, The Fruit Republic (越南)

CK Lai, Fresh-cut Produce (香港)

Dennis Foo, Chiquita Brands China (中国)

Sukhdev Singh, Food Freshly (德国)

10:30-11:30

交流茶歇

11:30-12:45

苹果营销的新动力

我们将探讨亚洲苹果市场的动态变化，

这为供应商和品种多样化创造了新的机遇。

Steve Leung, Alfa Fruit Packers (中国)

Keith Sunderlal, The SCS Group (印度)

Jon Durham, Apple & Pear Australia/International Pink Lady Alliance (澳大利亚)

Peter Beaven, Pipfruit New Zealand/International Pink Lady Alliance (新西兰)

12:45-13:00

会议闭幕

13:00-18:00

亚洲国际水果蔬菜展览会开放

截至 2011 年 8 月 1 日均为正确



赞助商



合作伙伴

